

VISION



04 Une fenêtre renforcée avec Twintex® remporte le prix de l'innovation



05 Stratiforme aide le TGV à réduire poids et consommation énergétique



06 Protection des équipements de sauvetage



Penser différemment

ÉDITORIAL

UN NOUVEAU MONDE OÙ LE TRAVAIL D'ÉQUIPE EST ESSENTIEL



La plupart des conversations que j'ai l'occasion d'entendre actuellement portent sur l'économie. Partout, tout le monde s'interroge : « Jusqu'à quel point la situation va-t-elle se détériorer ? Quand va-t-elle reprendre son cours normal ? Comment passer le cap de cette conjoncture négative ? ».

Même si nous traversons incontestablement une période économique difficile, certainement la plus grave que nous ayons connue au cours de nos carrières respectives, je pense que nous nous trouvons confrontés à un phénomène beaucoup plus important qu'un simple ralentissement cyclique. À mon avis, il ne s'agit pas d'un orage passager à laisser passer en attendant le retour du beau temps et d'une brise légère, mais plutôt d'une sorte de changement du climat économique mondial qui exige une transformation fondamentale de notre façon de gérer notre activité.

Je ne suis pas le seul à avancer cette théorie. Je recommande ainsi la lecture d'un article publié sur le site TomPeters.com, rédigé par Steve Yastrow, éditorialiste et consultant, et intitulé « Il ne s'agit pas d'une récession ». S. Yastrow y affirme que « tout est différent à présent ».

« Considérez qu'il s'agit d'un réel réajustement et vous serez motivés pour vous interroger sur ce que vous devez réaliser différemment », écrivait S. Yastrow le 7 janvier. « La façon dont votre entreprise parvient à générer des résultats est à présent différente. Vos clients réfléchissent différemment désormais. Ils n'ont plus les mêmes priorités. Ils agissent maintenant de façon différente. »

« En vérité, vos clients sont peut-être des personnes différentes à présent. Les clients ne sont plus interchangeables. Aujourd'hui, et comme jamais auparavant, vous devez créer des relations durables avec eux », estimait S. Yastrow.

Au sein d'Owens Corning, nous continuons d'accorder notre priorité aux innovations qui sont susceptibles de transformer notre activité.

Nous collaborons avec nos clients comme jamais par le passé. Nous nous appuyons sur notre présence mondiale pour servir nos clients localement et efficacement. Nous faisons preuve de flexibilité, en restant constamment à l'écoute de nos clients et en nous adaptant à l'évolution des marchés et de l'économie mondiale.

Ce magazine présente de nombreux exemples du travail d'équipe que nous menons avec nos clients. Dites-nous comment nous pouvons agir ensemble afin de relever les défis auxquels nous nous trouvons tous confrontés.



Président de la division
Composite Solutions d'Owens Corning

03 Les divisions d'OCV™ présentes au salon JEC Composites

Le JEC est l'un des principaux salons mondiaux dans le domaine des matériaux composites. Son édition 2009, qui se tiendra du 24 au 26 mars à Paris, sera le 44ème salon professionnel proposé par l'organisation.

« Nous avons hâte d'y rencontrer nos clients », explique Arnaud Genis, vice-président et directeur général, Europe OCV™ Reinforcements, Global OCV™ Technical Fabrics and Specialties.

« Étant donné les temps difficiles que traverse l'économie mondiale, je suis certain que nous aurons de nombreux sujets de discussion. En permanence, nous faisons tout notre possible pour apporter notre aide à nos clients, mais le salon JEC Show nous offrira l'occasion de discuter de visu de ce que nous pouvons faire de plus pour nous aider les uns les autres comme les membres d'une même équipe », remarque, ajoute Arnaud Genis.

Cette année, le stand de OCV présentera notamment les produits innovants et à forte valeur ajoutée suivants :

- Des produits de renforcement à hautes performances tels que les rovings et les tissus ShieldStrand™ pour les applications balistiques, les renforcements WindStrand™ pour le secteur de l'énergie éolienne, les produits FliteStrand™ destinés à l'industrie aérospatiale et les matériaux XStrand™ pour les applications industrielles.

- Un profilé de fenêtre Twinea® de Bouvet et Lorillard, récompensé par le prix de l'innovation du salon JEC, fabriqué avec des renforts en thermoplastique et en fibres de verre Twintex®.

- Des rovings directs pour les isolants électriques fabriqués par pultrusion ou par enroulement filamentaire.

Les divisions d'OCV présenteront également leur gamme complète de solutions pour les marchés de la distribution de l'eau, des transports et des biens de consommation.

Gilles Rocher, responsable marketing procédés clés au sein d'OCV Reinforcements, se joindra à Vincent Marhem, ingénieur en recherche et développement au sein de Stratiforme Industries, pour une conférence technique dans le cadre du forum sur l'industrie des transports routiers et ferroviaires, le mercredi 25 mars, entre 14h30 et 17h00. Gilles Rocher et Vincent Marhem évoqueront le développement d'une trappe latérale pour le compartiment moteur d'un train à grande vitesse, fabriqué à l'aide d'un processus de moulage par injection de résine.

Reportez-vous aux pages suivantes de ce magazine pour plus d'informations sur ces différentes questions.



04 Une fenêtre équipée de renforts Twintex® remporte le prix de l'innovation

À l'occasion de la cérémonie de remise des prix de l'innovation JEC, qui se tiendra à Paris en mars, des représentants de cinq entreprises (Bouvet, Lorillard, IDA, Rossi Stamp et OCV™ Reinforcements) recevront l'un des prix les plus prestigieux décernés dans le secteur des matériaux composites, pour une application de fenêtre contribuant à la réduction des coûts de fabrication et à l'amélioration des performances des produits.

Le prix de la catégorie « Construction » est attribué à la technologie Twinea®⁽¹⁾, qui est utilisée pour la fabrication de profilés de fenêtres équipés de renforts Twintex®. La combinaison du matériau Twintex avec du PVC permet d'éliminer les inserts métalliques servant à renforcer les profilés. Les sociétés françaises Bouvet et Lorillard ont ainsi pu éliminer une étape spécifique du processus de fabrication consistant à insérer des renforts. La suppression des éléments métalliques améliore également l'efficacité énergétique et le confort des fenêtres. En effet, les produits ainsi assemblés ne comportent plus aucun insert métallique à l'origine de la formation de ponts thermiques ou de transferts de chaleur.

« Nous sommes vraiment ravis que cette technologie ait été reconnue par JEC », explique Jean-Marc Sivry, responsable de production et de recherche et développement de Lorillard. »



« Un important travail d'équipe a été nécessaire pour le développement de cette innovation et a permis de créer un produit de plus grande qualité pour les propriétaires de maisons. Nous nous efforçons actuellement d'adapter ce processus à de nouveaux produits et à de nouvelles technologies afin de renforcer les menuiseries en thermoplastique, en particulier pour les profilés de grande taille et de couleur. »

Jean-Marc Sivry explique que ce nouveau processus se trouve à mi-chemin entre les procédés de pultrusion et d'extrusion, et permet de renforcer les pièces avec du Twintex en des points précis, uniquement lorsque cela s'avère nécessaire. Les profilés sont ensuite coupés, puis assemblés au moyen de méthodes standard.

Ce nouveau processus simplifie la fabrication des profilés de fenêtre, sans qu'il ne soit nécessaire de modifier les installations et les équipements de production, tout en autorisant une grande liberté de conception. Les fenêtres sont ainsi plus rigides et ne forment pas de ponts thermiques qui nuisent à l'efficacité énergétique du PVC. Cette technologie est applicable à tous les types de profilés en thermoplastique.

Les travaux de pré-développement ont été réalisés par OCV Reinforcements, dans son centre de R&D implanté à Chambéry. Les profilés Twinea ont été conçus par le cabinet de design IDA, alors que Rossi Stamp s'est chargé de la production des équipements d'usinage.

Pour plus d'informations sur la technologie Twinea, consultez le site www.twinea.fr.

⁽¹⁾ Marque commerciale appartenant aux Établissements Lorillard, France.



05 Stratiforme aide le TGV à réduire son poids et sa consommation énergétique



L'industrie ferroviaire connaît un essor important en Europe, en raison de la définition par l'Union européenne d'objectifs plus rigoureux en matière de réduction des émissions de CO₂, ainsi que de la sensibilisation du grand public à l'importance des questions environnementales.

Les différents acteurs du secteur réfléchissent également en termes de développement durable et se tournent de plus en plus vers les matériaux composites. Ceux-ci offrent en effet des opportunités majeures en matière de réduction du poids et de la consommation énergétique, pour apporter une valeur ajoutée supérieure à celle des matériaux traditionnels. Les panneaux latéraux ou les capots moteurs destinés au nouveau TGV, fabriqués par la société Stratiforme Industries sur son site de Bersée, en France, au moyen d'un processus de moulage par transfert de résine (RTM), représentent un excellent exemple de cette orientation.

Le TGV®⁽¹⁾ (train à grande vitesse) a été lancé en France en 1981. Son réseau ferroviaire s'est depuis largement étendu, pour relier de nombreuses villes de France et de ses pays frontaliers. Il détient le record de vitesse pour un train sur essieux, après avoir atteint la vitesse de 574,8 km/h le 3 avril 2007. Le TGV détient également le record mondial de vitesse moyenne pour le transport classique de passagers.

Les éléments composites fournis par Stratiforme ont été développés de façon à répondre à des besoins extrêmement pointus en termes de rigidité, de résistance aux impacts, de stabilité dimensionnelle et de résistance au feu.

« Le procédé RTM constituait clairement le meilleur choix pour la fabrication de ces pièces », explique Vincent Marhem, ingénieur en recherche et développement au sein de Stratiforme Industries. Il nous permet en effet de réaliser les pièces suivant les différentes séries requises en conservant une uniformité parfaite en ce qui concerne leurs dimensions et leurs performances, qui représentent deux facteurs essentiels pour cette application. Nous pouvons imprégner les renforts de verre d'une résine à forte proportion de charge, tout en conservant une teneur élevée de verre. »

Cette application fait appel à un tissu roving et à un mat Uniconform® développés par OCV™ Reinforcements.

Gilles Rocher, responsable marketing procédés clés au sein d'OCV Reinforcements, explique que les panneaux latéraux sont souvent sujets à des impacts très violents dus à des pierres, à des oiseaux ou à d'autres projectiles qui viennent frapper ces pièces lorsque le train dépasse la vitesse de 300 km/h. Leur capacité de résistance aux chocs constitue donc un facteur absolument primordial pour ces éléments, qui doivent être remplacés régulièrement.

Vincent Marhem et Gilles Rocher présenteront cette application à l'occasion du salon JEC Composites 2009, dans le cadre du forum sur l'industrie des transports routiers et ferroviaires, qui se tiendra le mercredi 25 mars, de 14h30 à 17h00.

Pour plus d'informations sur Stratiforme Industries, consultez le site Web **www.stratiforme.com**.

⁽¹⁾ TGV est une marque déposée de la SNCF.

06 Protéger les équipements de sauvetage



Imaginez la fabrication d'un conteneur pour des éléments pesant jusqu'à 800 kg, capable de résister à une chute de 55 mètres. Ajoutez-y une protection contre l'eau de mer et les produits

chimiques corrosifs, et faites-en sorte qu'il puisse être utilisé dans des conditions extrêmement humides et glissantes. Quel matériau utiliser ?

La société Viking Life-Saving Equipment, implantée à Esbjerg, au Danemark, a trouvé la réponse à cette question grâce aux produits en plastique renforcé en fibre de verre. Viking a recours à des matériaux composites pour fabriquer des conteneurs destinés à protéger les radeaux et les autres équipements de survie à bord des bateaux et des installations offshore, telles que les plates-formes pétrolières.

Viking a commencé à contribuer à sauver des vies il y a 45 ans, en fabricant des radeaux de survie pour les pêcheurs de la Mer du Nord. Le succès fut presque immédiat. L'entreprise a alors rapidement commencé à produire des équipements de sauvetage pour d'autres marchés. Au fil des années, elle s'est forgé une réputation internationale pour la qualité de ses produits. Aujourd'hui, Viking est une entreprise mondiale, qui propose une gamme complète d'équipement de sécurité et de sauvetage pour le secteur maritime.

Viking a commencé à utiliser des composites élaborés par moulage au contact en 1966. Elle s'est ensuite tournée en 1997 vers le processus d'infusion de résine sous vide (VARIM), qui constitue le principal procédé qu'elle utilise actuellement.

De par leur conception, les conteneurs Viking présentent différentes caractéristiques uniques. Leur conception par recouvrement du caisson assure une protection totalement étanche contre les éléments. Leur pourtour permet une prise en main aisée et sûre, pour une manipulation plus rapide et plus facile, même dans des conditions extrêmement glissantes. Leur dessin nervuré apporte une stabilité supplémentaire au caisson composite.

« Nous avons testé de nombreux plastiques au fil du temps, mais ils n'ont jamais offert une résistance suffisante dans l'épaisseur que nous souhaitons », explique Morten Halfdan Petersen, directeur général pour la Thaïlande. « Un plastique utilisé seul serait beaucoup trop épais. »



À présent, l'entreprise utilise également des composites pour fabriquer toute une gamme de canots destinés à récupérer des hommes tombés à la mer, qui peuvent être déployés rapidement lors des opérations de sauvetage.

Avec des sites de fabrication au Danemark, en Norvège et en Thaïlande, Viking s'appuie sur la présence mondiale d'OCV™ Technical Fabrics pour bénéficier de matériaux répondant constamment à ses besoins, dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur la société Viking Life-Saving Equipment, consultez le site Web www.viking-life.com.



07 Des renforts Twintex® utilisés pour renforcer des véhicules du Dakar



Les renforts Twintex démontrent leurs performances exceptionnelles dans le cadre d'une autre application spéciale : les carrosseries pour les véhicules de compétition tout terrain.

Le Nemesi est le tout dernier véhicule de Bowler Off-Road, Ltd., une écurie britannique implantée à Hazelwood, dans le Derbyshire. Sa carrosserie a été fabriquée à proximité de Draycott, par l'entreprise epm: technology group. Pour résister à la difficulté des compétitions tout terrain, cette carrosserie renferme différents matériaux composites, sélectionnés pour leurs propriétés spécifiques. Des renforts Twintex y sont intégrés, en raison de leur polyvalence et de leur résistance aux chocs.

“ Les renforts de Twintex sont légers, économiques et très résistants aux chocs », note Graham Mulholland, directeur général d'epm: technology. ”

« Nous sommes en mesure de contrôler parfaitement la mise en œuvre du renfort et de renforcer la résistance aux chocs des matériaux exactement aux points où nous le souhaitons. »

La flexibilité et la rapidité de développement offertes par les composites ont également constitué un atout important, car la carrosserie destinée au tout premier véhicule fut achevée par epm: technology 18 jours seulement après

la première réunion de projet menée avec Bowler, le client.

Les éléments de carrosserie du Nemesi sont fabriqués au moyen d'un processus modifié de moulage au sac sous vide utilisant des tissus Twintex de différents grammages, qui intègrent des rovings composés de filaments comelés de verre et de polypropylène.

« Ce procédé est parfaitement transférable », ajoute Graham Mulholland. « Nous pensons qu'il peut s'utiliser dans le cadre de nombreuses applications techniques légères. Les fabricants de véhicules recherchent en effet des solutions composites économiques à long terme. »

G. Mulholland a également commenté la relation que son entreprise entretient avec OCV™ Reinforcements, son fournisseur : « Ils nous apportent leur aide lorsque nous en avons besoin, en nous proposant des produits et des procédés concrets, qui fonctionnent et sont parfaitement éprouvés. Ils se consacrent à des applications réalistes et ne mettent pas en œuvre des projets de recherche et développement simplement pour le plaisir. »

Les véhicules Bowler sont bien connus dans l'univers des compétitions de rallye-raid. Trois exemplaires du Nemesi ont ainsi participé en février dernier à la 31^{ème} édition du célèbre Dakar, qui s'est déroulé pour la première fois en Amérique du Sud. Le départ de cette course a été donné en Argentine, avec une arrivée au Chili. Entre-temps les 14 étapes de ce rallye ont couvert 9500 kilomètres de routes, de sable, de chemins de montagne et de pistes. Tout au long du trajet, les éléments de carrosserie renforcés de Twintex ont enduré une multitude de chocs auxquels ils ont parfaitement résisté.

Pour plus d'information sur epm: technology, consultez le site www.epmtechnology.com.

08 Une silhouette en forme d'œuf synonyme d'un grand succès en Hongrie

Lorsque l'on connaît l'héritage folklorique de la Hongrie, il n'est pas surprenant d'apprendre que le pays possède un musée consacré aux œufs décorés. En revanche, il est sans doute plus étonnant de découvrir qu'il possède également -une entreprise qui fabrique des canalisations en forme d'œuf pour les réseaux d'évacuation des eaux usées. Ces canalisations sont fabriquées par Budaplast Rt., une société bénéficiant d'une très longue expérience dans le domaine des produits polymères.

Budaplast a été créée à proximité de Budapest en 1949, pour fabriquer des stylos plumes. Deux usines furent créées en 1966 et 1967 : une à Hatvan, spécialisée dans la production de polyester non saturé pour la confection de boutons, et l'autre à Rózsaszentmárton, dédiée à la fabrication de polyester renforcé de fibre de verre. À présent, cette seconde usine

fabrique les principaux produits de la société : des canalisations et des raccords en polyester renforcés de fibre de verre. L'entreprise emploie 52 personnes.

Arpad Door, son directeur adjoint, explique que cette forme d'œuf présente plusieurs avantages. « Elle permet une réduction des dépôts », remarque-t-il. « Elle génère un excellent effet d'auto-nettoyage, en raison d'une vitesse d'écoulement élevée dans la partie inférieure de la canalisation, qui est plus étroite. Malgré cette conception étroite, elle offre une accessibilité parfaite, en raison de sa hauteur d'installation », poursuit-il. « Cette canalisation présente également une capacité de pompage élevée, peut se transporter aisément et permet une installation optimale, même sur les sites de construction étroits. »

Budaplast fabrique ses canalisations au moyen d'un processus



d'enroulement filamentaire hélicoïdal, dans des sections pouvant atteindre six mètres de longueur et trois mètres de hauteur. L'entreprise s'approvisionne en rovings et en mats en fibre de verre auprès d'OCV™ Reinforcements.

« L'Allemagne représente notre principal marché », note A. Door. « Le gouvernement allemand réalise en effet d'importants investissements pour la rénovation des réseaux d'égouts. Nous desservons également la Hongrie et la Roumanie. Nous avons par ailleurs déjà commercialisé nos solutions en Autriche, en Italie et en France, et avons expédié des stations de pompage en plastique renforcé de fibre de verre jusqu'au Pérou. »

A. Door remarque que le marché local est en déclin, en raison d'un manque de ressources financières du gouvernement.

« Nous avons pour objectif de développer nos activités dans d'autres pays, tels que la Slovaquie ou la République Tchèque, où nous ne disposons pas encore de représentant », explique A. Door. « La clé de notre succès futur consistera à trouver la bonne personne ou la bonne entreprise pour distribuer notre produit dans de nouveaux pays. »

Pour plus d'informations, consultez le site Web de l'entreprise, à l'adresse : www.budaplastrt.hu.



09 Aider TPI à éliminer ses déchets



Rongda Li (à gauche) et Jean-Marc Sinkora (à droite)

OCV™ Reinforcements a de nouveau et récemment aidé un client à réduire les déchets produits par son procédé de fabrication de composites.

TPI Taicang Composites, un fabricant chinois de pâles de turbines éoliennes, générait des déchets lorsqu'il utilisait des rovings de fil de verre. Plus TPI augmentait sa production pour répondre à la demande croissante en matière de pâles éoliennes, plus il produisait de déchets de fibre de verre.

Rongda Li, directeur technique d'OCV China, a alors imaginé une solution simple mais innovante en réponse au problème de production de déchets de TPI. Il a fourni à l'entreprise un enrouleur spécial, qui permet à TPI de réutiliser les chutes et les fils de verre coupés de courtes dimensions. Cet équipement permet ainsi des économies significatives en matière de roving Type 30®.

“ OCV est vraiment un leader industriel dans le domaine des composites, mais également un fournisseur de solutions », s'est réjoui le directeur commercial de TPI Taicang Composites dans une note adressée à Jean-Marc Sinkora, directeur général d'OCV China. ”

En réponse, J.M. Sinkora a vanté les mérites de TPI Taicang Composites, une entreprise ouverte à de nouvelles idées et à de nouvelles solutions d'amélioration des procédés. « TPI est un fabricant de produits composites de grande qualité, qui possède une longue expérience dans le domaine de la construction de bateaux », a-t-il noté. « L'entreprise s'appuie sur une équipe technique très compétente et sur un travail d'équipe extrêmement performant. C'est pourquoi elle a réussi à appliquer avec succès toute son expertise pour se tourner vers le marché de l'énergie éolienne. »

TPI Taicang Composites est une filiale de production de TPI Composites, dont le siège social est basé à Scottsdale, en Arizona. Cette usine a commencé ses activités de production en Chine en 2007, à Taicang, dans la province de Jiangsu. Outre les rovings Type 30, l'entreprise utilise également des tissus techniques d'OCV.

Le secteur de l'énergie est le segment qui enregistre la plus forte croissance pour les applications composites en fibre de verre dans la région Asie-Pacifique. Il est favorisé par le développement de l'énergie éolienne. Le marché chinois des matériaux composites connaît un développement rapide. La Chine est ainsi devenue le premier producteur et le premier consommateur mondial. Plus de 50 % du volume total produit en Asie est concentré en Chine.

10

Unir nos forces à celles de T. Boone Pickens



Mike Thaman et T. Boone Pickens

Réputé dans les années 1980 pour ses opérations de reprise de nombreuses sociétés, le milliardaire américain T. Boone Pickens se distingue à présent au moyen d'un plan énergétique s'appuyant sur une utilisation accrue des énergies renouvelables, telles que les énergies solaire et éolienne. Il a déjà consacré plus de 50 millions de dollars de fonds personnels pour assurer la promotion de ses idées par l'intermédiaire du plan Pickens.

À la fin de l'année dernière, ses spots diffusés à la télévision ont attiré l'attention de Mike Thaman, président-directeur général d'Owens Corning, qui lui a alors rendu visite. À la suite de cette rencontre, et des autres discussions qui s'en sont suivies, T.B. Pickens a alors ajouté à son plan la question de l'efficacité énergétique des bâtiments. Owens Corning s'est alors rallié à ce plan et s'est engagé à contribuer à sa promotion.

M. Thaman explique qu'Owens Corning s'est tout d'abord intéressé au plan Pickens car il portait notamment sur l'énergie éolienne. Il se rappelle avoir lu la transcription du discours prononcé au Congrès par T.B. Pickens, dans lequel il affirmait : « Nous nous trouvons dans un trou et nous devons faire en sorte d'en sortir ».

« Je lui ai dit qu'il avait raison, mais que nous devons notamment commencer par arrêter de creuser ce trou », explique M. Thaman. « Nous continuons à creuser le trou dans lequel nous nous trouvons, car notre efficacité énergétique est insuffisante. »

Les bâtiments consomment 40 % de l'énergie aux États-Unis, poursuit M. Thaman. « En utilisant des technologies connues, nous pourrions réduire de 50 % l'énergie consommée dans les bâtiments résidentiels et commerciaux, ce qui équivaut à réduire de 30 % les importations de pétrole brut vers les États-Unis. »

Le plan Pickens plaide pour des investissements dans le domaine des ressources domestiques renouvelables, telles que les énergies solaire et éolienne, ainsi que pour l'utilisation de gaz naturel comme carburant dans le secteur des transports. Ce plan stipule que dans un délai de 10 ans, 22 % de l'électricité des États-Unis pourrait provenir des énergies solaire et éolienne. Il estime également que la réalisation d'investissements dans l'énergie éolienne domestique pourrait créer plus de 138 000 emplois.

Pour plus d'informations, consultez le site www.pickensplan.com.

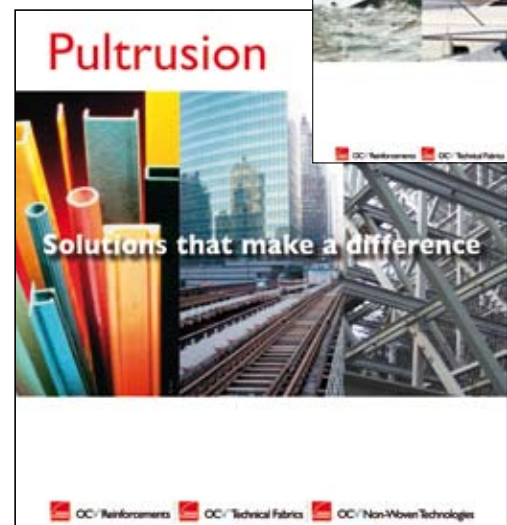
Documentation

Nouvelles brochures disponibles

Plusieurs nouvelles brochures sont à présent disponibles auprès des divisions d'OCV™.

Pultrusion : Présentation du procédé et du marché, avec des informations détaillées au sujet des produits et des solutions d'OCV pour les techniques couramment utilisées.

Marine : Solutions d'OCV pour la construction de bateaux, notamment les roving, les voiles et les mats de verre ; les produits sont associés aux procédés couramment utilisés dans le secteur maritime ; disponible en anglais et en italien.

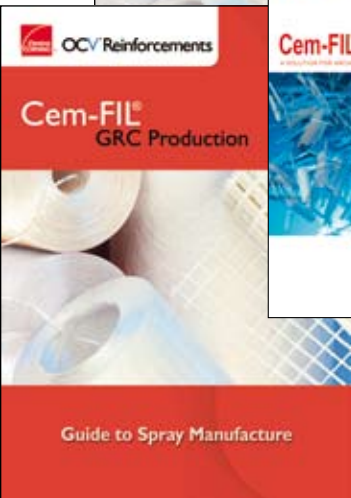


Cem-FIL® GRC : Présentation des matériaux, des applications et des procédés associés aux produits en béton renforcé de fibres de verre (GRC), ainsi que des matériaux en fibre de verre alcali-résistants proposés par OCV Reinforcements ; brochure destinée aux architectes, aux ingénieurs et aux autres professionnels intéressés par ce matériau polyvalent et moderne.

Cem-FIL GRC Spray : Guide de production de produits Cem-FIL GRC (béton renforcé de fibres de verre) avec des informations basiques complètes concernant le procédé de projection, permettant de produire des résultats de grande qualité.

Cem-FIL GRC Premix : Techniques de base pour la fabrication de produits GRC (béton renforcé de fibres de verre) prémélangés grâce aux procédés de moulage par vibration et de projection ; fournit également des informations sur la conception des mélanges et des moules.

Pour télécharger ces brochures, reportez-vous au site Web www.owenscorning.com/composites.



Prochains Salons

La division OCV™ Non-Woven Technologies sera présente sur le salon professionnel suivant :

o **Techtextil 2009**, du 16 au 18 juin, Frankfort, Allemagne



Abonnement à e-Market Vision

Connaissez-vous e-Market Vision, la publication électronique destinée aux clients d'OCV ? Vous pouvez commander un exemplaire ou vous abonner gratuitement par e-mail, à l'adresse **marketvision@owenscorning.com**.

e-Market Vision est une variante électronique de cette publication. Market Vision est publié quatre fois par an, en janvier, avril, juillet et octobre. La publication E-Market Vision est adressée aux abonnés chaque mois, à l'exception des mois de publication de Market Vision.

Ce bulletin interactif renferme de nombreuses informations, avec des liens vers des sites Web et vers des informations complémentaires sur de nombreux sujets. N'attendez plus. Abonnez-vous dès maintenant !

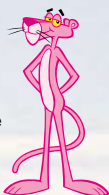


INNOVATIONS FOR LIVING™

OWENS CORNING COMPOSITE MATERIALS, LLC
ONE OWENS CORNING PARKWAY
TOLEDO, OHIO, ÉTAT-UNIS 43659

1-800-GET-PINK™
www.owenscorning.com

Pub. N° 10010761. Imprimé aux États-Unis. Mars 2009. Imprimé sur papier recyclé. THE PINK PANTHER™ et ©1964-2009 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. Tous droits réservés. La couleur PINK est une marque déposée d'Owens Corning. ©2009 Owens Corning.



MARKET VISION SOLUTIONS COMPOSITES

Publication trimestrielle d'Owens Corning Composite Materials, LLC.
Commentaires et suggestions : MarketVision@owenscorning.com.

Rédacteur en chef : Stéphane Guillon
stephane.guillon@owenscorning.com

Responsable de rédaction : Emmanuelle Mangenot
emmanuelle.mangenot@owenscorning.com